

## ■ 製造業 自動車 部品(金属加工)のビジネスモデル

### 顧客

<input type="checkbox"/> 自動車メーカー (客先名) _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> 一次部品メーカー (客先名) _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> 二次部品メーカー (客先名) _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> 商社・代理店 (客先名) _____ _____ _____
---	--	--	--



### 自社

社員数: _____ 名 (正社員 _____ 名 パート _____ 名)	独自技術(特徴) <input type="checkbox"/> 特になし	(主要生产部品) (売上比%) <input type="checkbox"/> _____ %	(主な工程) <input type="checkbox"/> プレス	(主要設備) <input type="checkbox"/> プレス機 _____ 台
設計 _____ 名	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> _____ %	<input type="checkbox"/> 鋳造	<input type="checkbox"/> 鍛圧機 _____ 台
製造 _____ 名	_____	<input type="checkbox"/> _____ %	<input type="checkbox"/> 鍛造	<input type="checkbox"/> 旋盤 _____ 汎用機 台
検査 _____ 名	_____	<input type="checkbox"/> _____ %	<input type="checkbox"/> 熱処理	_____ NC機 台
出荷 _____ 名	_____	<input type="checkbox"/> _____ %	<input type="checkbox"/> 機械加工	<input type="checkbox"/> フライス盤 _____ 汎用機 台
営業 _____ 名	_____		<input type="checkbox"/> 塗装	_____ NC機 台
その他 _____ 名	_____		<input type="checkbox"/> 組立	<input type="checkbox"/> マシニングセンター _____ 台
			<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他 _____ 台



### 仕入先

<input type="checkbox"/> 材料仕入先 _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> 外注先 _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> 協力会社 _____ _____ _____
--	--	---

数値概要	直近	主要顧客	売上高	主要仕入先	仕入高	主要外注先	外注費
自社売上高	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
営業利益	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
経常利益	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
借入金	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
(単位: □千円    □百万円)							

**【製造業の論点】**

①主要顧客の海外移管の影響はあるか	⑥材料自給 or 支給 の割合は
②新規顧客開拓は出来ているか	⑦顧客別に原価管理されているか。収益は確保されているか
③従業員の技能承継は出来ているか	⑧社外に協力先はあるか
④社員の採用・定着率はどうか	⑨品質・コスト・安定納入(QCD)の課題は何か
⑤設備更新は出来ているか	

社長のお困りごと:

<メモ>